

Beleidsplan Stichting Het ABC 2025-2027

1. Inleiding

Stichting Het ABC is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en een stichting zonder winstoogmerk. Wij zetten ons in voor het duurzaam versterken van het onderwijs in Nederland. Het ABC is al meer dan 50 jaar een vertrouwde partner voor scholen en onderwijsinstellingen in Amsterdam en daarbuiten.

Wij werken uitsluitend in het algemeen belang en investeren alle middelen direct in onze maatschappelijke doelen.

Dit beleidsplan geeft inzicht in onze missie, visie, doelstellingen, activiteiten en financiële aanpak voor de komende jaren.

2. Missie en Visie en Waarden

Missie:

Scholen duurzaam versterken.

Onderwijs zit in ons DNA. We begrijpen de dagelijkse uitdagingen én zien de mogelijkheden voor morgen. Vanuit een integrale benadering kijken we samen met scholen en besturen waar we van meerwaarde kunnen zijn. Wij bezitten het vermogen om kansen te zien en te benutten. Onze adviseurs zetten behoeften om in praktische oplossingen en vernieuwen waar kan en nodig. Zo kan iedereen - van leerling tot leiding - zich optimaal blijven ontwikkelen.

Visie:

Goed onderwijs biedt kansen voor het leven

Wij geloven dat alle kinderen en jongeren de kans moeten krijgen hun vaardigheden en talenten te ontwikkelen met kwalitatief goed onderwijs. Wat de basis vormt voor een betrokken samenleving en een betere wereld.

Waarden:

Het ABC voedt het onderwijs en is:

Verrijkend	Focus op meerwaarde
Ondernemend	Kansen zien en benutten
Een echte teamspeler	Samen bereik je meer
Deskundig	Duurzame kennis en kunde
Toegewijd	Een hart voor onderwijs

3. Doelstellingen

De uitdagingen in het onderwijs zijn groot, voor scholen én voor ons. De vraagstukken stapelen zich op en de verwachtingen zijn hoog. In deze dynamiek blijven wij doen waar we goed in zijn: de kwaliteit van het onderwijs versterken. Om van betekenis te blijven gaan we ons als kennispartner nadrukkelijker profileren. We moeten zichtbaarder zijn en zakelijker denken en werken. Ook gaan we onze wendbaarheid vergroten en onze onderlinge samenwerking verder versterken.

De komende jaren richt Het ABC zich op drie strategische pijlers:

Samenwerking

- We investeren in sterke, duurzame relaties met scholen, gemeenten en partners in het onderwijsveld.
- We stimuleren interne samenwerking tussen teams en vakgebieden om kennisdeling en synergie te bevorderen.
- We creëren gezamenlijke trajecten waarin partnerschap en gedeelde verantwoordelijkheid centraal staan.

Profilering

- We profileren ons als een ambitieuze en deskundige kennispartner met een duidelijke maatschappelijke meerwaarde.
- We vergroten onze zichtbaarheid via gerichte communicatie, publicaties en deelname aan relevante netwerken.
- We laten onze impact zien door middel van data, verhalen uit de praktijk en meetbare resultaten.

Resultaat gericht denken en handelen

- We ontwikkelen een scherp en relevant aanbod dat aansluit bij de actuele behoeften van het onderwijs.
- We versterken onze klantgerichtheid en vaardigheden binnen de organisatie.
- We sturen op waarde creatie en financiële duurzaamheid, zonder onze maatschappelijke missie uit het oog te verliezen.

4. Werkzaamheden

Onze werkzaamheden bestaan uit:

- Coaching en training van leraren en teams.
- Onderzoek, behandeling en advies.

Wij werken praktijkgericht en op maat, in nauwe samenwerking met scholen, besturen en gemeenten.

5. Kwaliteitsbeleid

Het ABC heeft een kwaliteitsmanagementsysteem (KMS) conform ISO 9001, gericht op continue verbetering. Wij hanteren de PDCA-cyclus en voeren interne en externe audits uit om kwaliteit te waarborgen. Daarnaast monitoren wij klanttevredenheid via onafhankelijke CEDEO-audits en directe evaluaties met opdrachtgevers.

Belangrijke verbeterpunten voor komende periode:

- Verdere digitalisering van processen en dossiers.
- Verbeterde voortgangsrapportages.
- Intensiveren van klanttevredenheidsonderzoek.

6. Bestuur en organisatie

Stichting Het ABC heeft:

- Een directeur-bestuurder
- Een managementteam van vijf leden.
- Een Raad van Toezicht die toezicht houdt op het beleid en de uitvoering.

Onze organisatie is plat en flexibel. Teams werken multidisciplinair en intensief samen met scholen en onderling.

7. Wijze van inkomstenverwerving

De stichting verkrijgt inkomsten uit:

- Opdrachten van scholen, schoolbesturen en gemeenten.
- Vergoedingen voor advies-, behandel- en begeleidingstrajecten.
- Incidentele subsidies of projectfinanciering.

8. Beheer en besteding van vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd met het oog op continuïteit en doelrealisatie. Uitgaven zijn gericht op:

- Uitvoering van de doelstellingen.
- Personeel, huisvesting en operationele kosten.
- Investerings in innovatie, digitalisering en deskundigheidsbevordering.
- Reserves voor toekomstige projecten en onvoorziene omstandigheden.

9. Communicatie en transparantie

Het ABC communiceert actief met stakeholders via:

- Website en nieuwsbrieven.
- Jaarlijkse directiebeoordeling van kwaliteit en prestaties.
- CEDEO- en ISO-audits en certificering.
- Klant- en medewerkersfeedback.

Het beleid, jaarverslag en financiële verantwoording worden gepubliceerd op onze website.

10. Evaluatie en bijstelling

Het beleid wordt jaarlijks geëvalueerd in het managementteam en met de Raad van Toezicht.

Doelstellingen en actieplannen worden bijgesteld op basis van:

- Klantfeedback.
- Resultaten uit audits.
- Maatschappelijke ontwikkelingen in het onderwijs.
- Financiële prestaties en rapportages.

Slotwoord

Stichting Het ABC wil een deskundige partner zijn voor scholen en onderwijsinstellingen. We streven naar duurzame samenwerkingen met impact. Door te investeren in kwaliteit en samenwerking dragen wij bij aan beter onderwijs voor alle kinderen in Nederland.

Meer informatie is te vinden op www.hetabc.nl.

Stichting Het ABC, Staalmanpark 10 te Amsterdam

KvK: 41199273 / RSIN 002957504